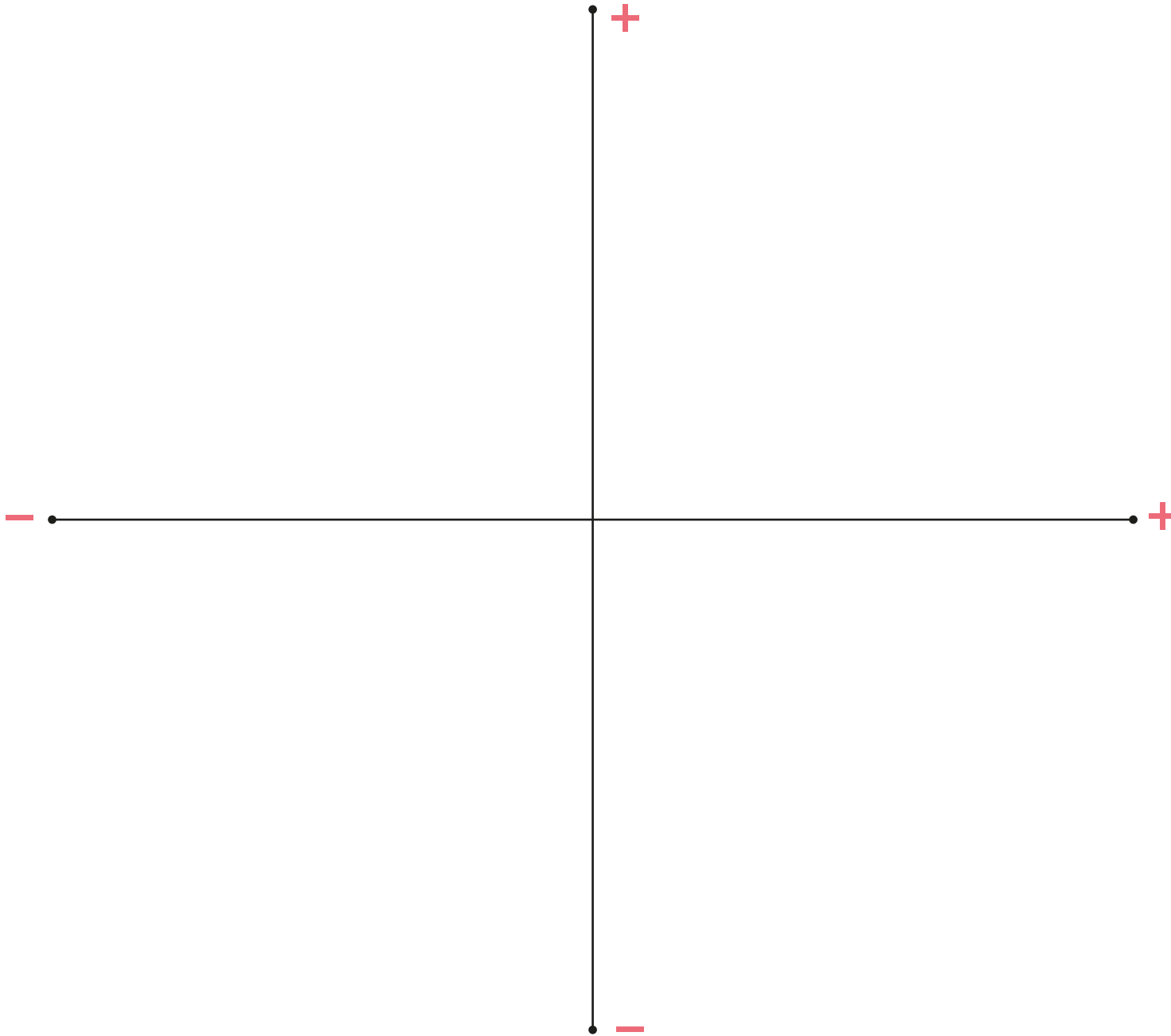


ALCANCE GENERAL	OBJETIVOS	AUTORIDAD(ES) MANDANTE(S)	PLAZOS	CONEXIÓN CON AGENDA

MATRIZ DE PRIORIZACIÓN

Lámina 2 | Fase 1: Exploración Inicial



Descripción de problemas priorizados

¿Por qué es relevante?

¿Existen documentos de apoyo?

¿Cuál es la conexión con la agenda de la institución?

Declaremos nuestro desafío de innovación:

¿Cómo podríamos *(acción-verbo)*

(lo que vas a intervenir)

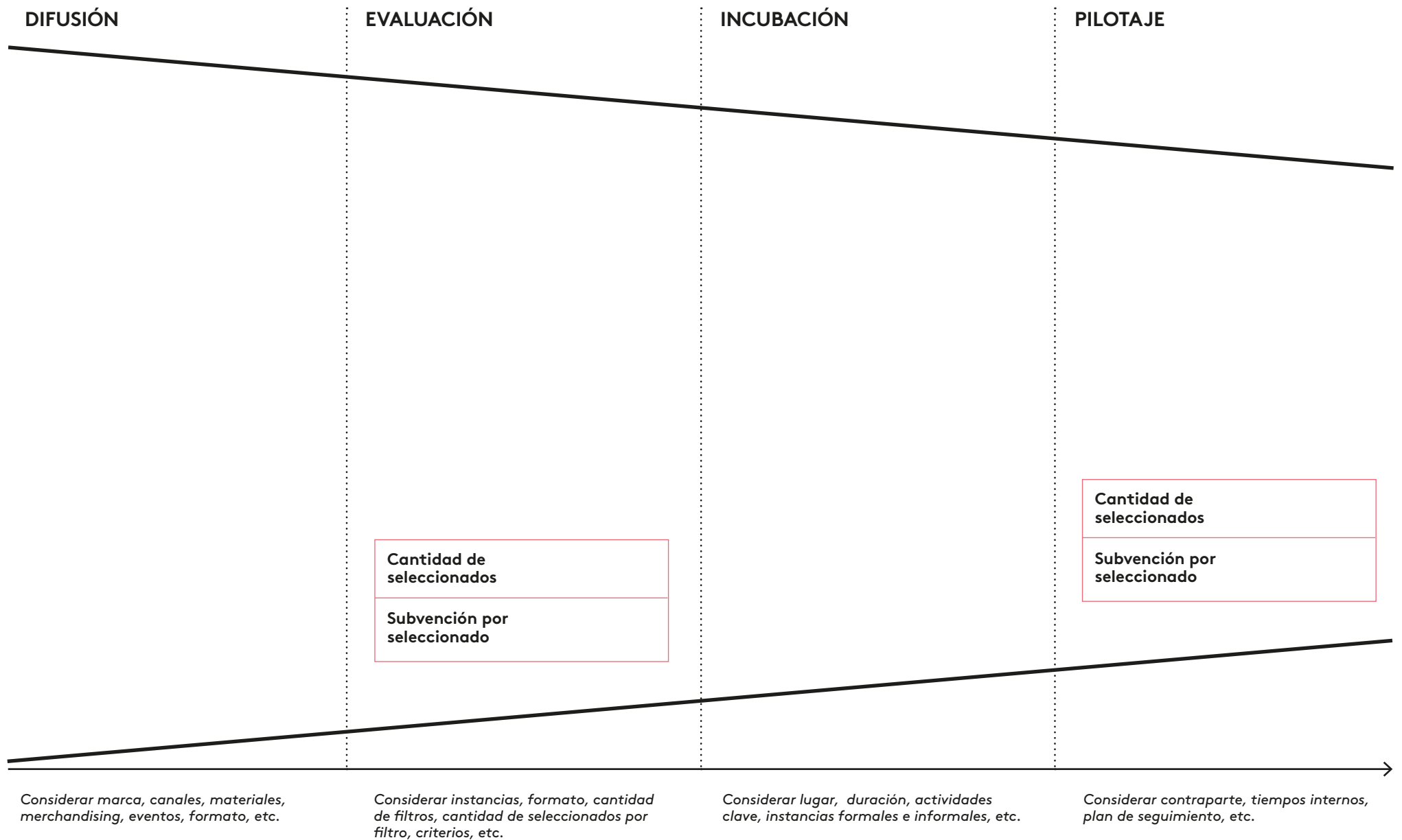
(usuario al cuál está dirigido el proyecto)

?

Un desafío en formato de pregunta, convierte los retos en oportunidades de innovación y abre tu mente para pensar en diversas soluciones.

<p>Participantes <i>(marca en el cuadro de la izquierda quién será la contraparte o representante del equipo)</i></p>	<p>Funciones del equipo</p>	<p>Tareas específicas durante el proceso</p>
<p>Equipo tomador de decisiones</p> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>Equipo coordinador</p> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>Equipo técnico</p> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>Equipo de soporte</p> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<hr/> <hr/> <hr/>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

DEFINICIÓN DE ESTRUCTURA DEL CONCURSO



PARTNERS	Operación	Difusión	Validación
PÚBLICOS			
PRIVADOS			
ACADEMIA			

JURADO	Operación	Difusión	Validación
PÚBLICOS			
PRIVADOS			
ACADEMIA			

DUEÑO POLÍTICO	ÁMBITO DEL DESAFÍO	ÁMBITO DE LA SOLUCIÓN	GRUPOS DE ALIADOS
Institución	¿Cuál es el desafío?	¿Cuál es el público objetivo convocado?	<p>¿Quiénes son el jurado?</p> <p><i>Considerar si es un jurado público o privado, ad-honorem o pagado, etc.</i></p>
Autoridad y equipo	¿Para quién es un desafío?	¿Cuál es el perfil de los potenciales postulantes?	<p>¿Quiénes son los partners?</p> <p><i>Considerar todas las alianzas estratégicas posibles.</i></p>
Financiamiento	¿Por qué es importante?	¿Por qué nos interesa conectarnos con ellos?	

CRITERIO	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN

<p>¿QUÉ VAMOS A CONTAR?</p> <p><i>Priorizar los principales elementos que llamarán al público objetivo a informarse y postular.</i></p>	<p>¿CÓMO LO VAMOS A COMUNICAR?</p> <p><i>Establecer qué formatos de difusión pueden utilizar (web, redes sociales, formato físico, actividades de difusión)</i></p>
--	--

¿A QUIÉNES QUEREMOS COMUNICAR LA CONVOCATORIA?

<p>Sector público</p>	<p>Sector privado</p>	<p>Ciudadanía</p>
------------------------------	------------------------------	--------------------------

CRITERIO	PONDERACIÓN %	ESCALA DE EVALUACIÓN				OBSERVACIONES
		1	2	3	4	

RESUMEN		Monto a utilizar	%
	Recursos Humanos		
	Gastos de operación		
	Inversión		
	TOTAL		100%

DESGLOSE	Rol de la persona	Horas de trabajo promedio	Valor hora de trabajo	TOTAL	Período 1	Período 2	Período 3
	RECURSOS HUMANOS						
	Ítem		Cantidad	TOTAL			
GASTOS DE OPERACIÓN							
	Ítem		Cantidad	TOTAL			
INVERSIÓN							